



HYDROPOLIS

**ZAPROJEKTOWANE
BY ROBIĆ WRAŻENIE**

OFERTA EVENTOWA



The background of the entire page is a photograph of the Hydropolis building at night. The building's facade is illuminated with warm, golden lights, and the word "HYDROPOLIS" is prominently displayed in large, white, three-dimensional letters. To the left of the building, there is a stylized graphic of a blue and white wave. In the top left corner, the Hydropolis logo, which consists of a white circle with a dot inside, is followed by the word "HYDROPOLIS" in a white, sans-serif font.

○ HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis

To wyjątkowa przestrzeń, w której nowoczesna technologia spotyka się z historycznym dziedzictwem. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom multimedialnym, interaktywnym instalacjom, realistycznym modelom oraz ekranom dotykowym bogatym w wiedzę, odkrywamy wodę w jej najbardziej fascynujących odsłonach.

To miejsce inspiracji, edukacji i doświadczeń, które pozwala spojrzeć na wodę z perspektywy nauki, historii, kultury i sztuki.

WPŁYN NA GŁĘBIĘ EVENTOWYCH MOŻLIWOŚCI

Zanurz się w historii

Wrocławskie Hydropolis jest wyjątkowym przykładem rewitalizacji obiektu przemysłowego.

Wystawa poświęcona wodzie mieści się w historycznym podziemnym zbiorniku wody czystej.

Obiekt powstał w 1893 roku i jest jednym z zabytków wrocławskiej architektury wodociągowej.





Oprowadzanie z przewodnikiem

Organizacja wydarzenia w Hydropolis to także wyjątkowa okazja do zwiedzania wystawy z profesjonalnym przewodnikiem mówiącym w języku polskim lub angielskim. Wzbogać swój event o wspólną podróż przez fascynujące strefy tematyczne, odkrywając tajemnice wody i historycznego obiektu. To doskonały sposób na integrację gości i zapewnienie im unikalnej, edukacyjnej rozrywki na najwyższym poziomie.

A long, low building at night with a water wall facade. The building is illuminated with warm yellow and red lights. The water wall is composed of vertical panels with a grid pattern. The water is flowing over the panels, creating a dynamic and colorful display. The sky is dark blue, and there are trees in the background.

Najdłuższa w Europie drukarka wodna

Idealne miejsce na ekspozycję Twojego logo, które wita gości już od progu. Napisy i proste grafiki formowane z kropel wody są doskonale widoczne zarówno przy wejściu, jak i podczas eventów plenerowych, stanowiąc spektakularne tło do pamiątkowych zdjęć.

The image shows an outdoor event space at dusk. In the foreground, several black, hourglass-shaped high-top tables are arranged in a row. Each table holds a small glass vase with a bouquet of purple and orange flowers. To the left, there are white balloons and a white rectangular table. In the background, a long, dark building with a glass facade is visible. The word "WROCLAW" is written in large, dark letters on the building's facade. The sky is a mix of orange and blue, suggesting sunset. Trees and other buildings are visible in the distance.

Przestrzeń przed HYDROPOLIS

To zaciszna enklawa idealna na eventy plenerowe od letnich koktajli i koncertów po nastrojowe seanse filmowe na powietrzu.



Zielony Dach

Wyjątkowa, wypełniona roślinnością przestrzeń, która stanowi oazę spokoju w sercu miasta. To doskonałe miejsce na kameralne spotkanie lub wieczorny relaks z widokiem na historyczną Wieżę Ciśnień – dawne serce wrocławskich wodociągów, które tworzy unikalne tło dla każdego wydarzenia.

A man in a blue suit is looking down, possibly at a menu or a drink. In the background, there is a blurred image of a cafe interior with other people and a neon sign that says "Woda Cafe".

Woda Cafe

Uzupełnieniem zaplecza eventowego jest nasza działająca na miejscu kawiarnia. To atut, który pozwala wzbogacić wydarzenie o profesjonalną obsługę baristyczną i aromatyczną kawę serwowaną w kawiarnianym klimacie. Opcja ta stanowi dopełnienie standardowego cateringu, oferując chwilę wytchnienia w autentycznym, przytulnym wnętrzu.

SPERSONALIZUJ SWOJE WYDARZENIE



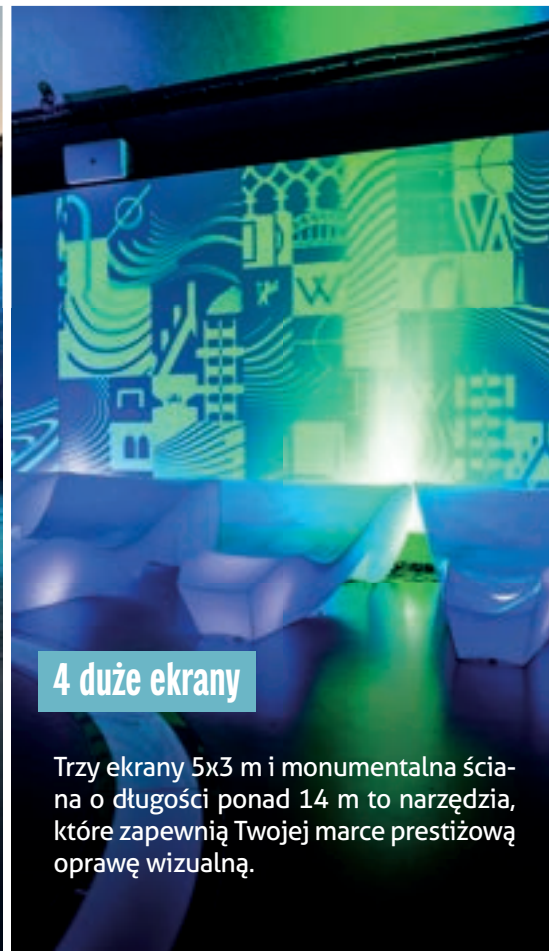
Ponad 40 pionowych ekranów LED

Mniejsze wyświetlacze możesz wykorzystać według własnego pomysłu, wyświetlając swoją wizytówkę, logo lub program konferencji.



Drukarka wodna

Wodospad wkomponowany w fasadę budynku pozwoli wyeksponować logo Twojej firmy, tworząc unikalny charakter wydarzenia.



4 duże ekrany

Trzy ekrany 5x3 m i monumentalna ściana o długości ponad 14 m to narzędzia, które zapewnią Twojej marce prestiżową oprawę wizualną.



Water bary

Woda to nasz żywioł. Water bar z wodą w kilku smakach będzie świetnym dodatkiem podczas Twojego wydarzenia!



Water truck

Jeżeli zdecydujesz się na zorganizowanie eventu w przestrzeni przed Hydropolis, water truck może być ciekawą atrakcją.



Fotobudka

Zadbaj o wspomnienia uczestników eventu. Spersonalizuj tła w naszej fotobudce, by Twoi goście zachowali cudowne wspomnienia!

ATRAKcje HYDROPOLIS



Technologia i widowiskowe efekty

- ◊ Najdłuższa w Europie drukarka wodna – 46,5 m
- ◊ Imponujący ekran 360° o długości 60 m
- ◊ Wir wodny o wysokości 3,5 m – hipnotyzujący pokaz siły natury

Ekspozycje, które inspirują

- ◊ Replika batyskafu Trieste w skali 1:1 – symbol odwagi odkrywców głębin
- ◊ Dawid Michała Anioła w technologii druku 3D (skala 1:2) – połączenie sztuki i innowacji
- ◊ Żłacz tygrysi w otoczeniu ławicy 1500 tuńczyków
- ◊ Repliki starożytnych wynalazków inżynierii wodnej
- ◊ Ponad 70 interaktywnych instalacji edukacyjnych
- ◊ Zielony dach wypełniony roślinnością – oaza spokoju w sercu miasta
- ◊ Wystawy czasowe i kompleks zabytkowej Wieży Ciśnień

Dodatkowe atuty

- ◊ Własna scena 4x2 m
- ◊ Dodatkowy ekran bezszwowy o wymiarach 3x1,7 m
- ◊ Klimatyczne oświetlenie przestrzeni eventowych
- ◊ Okulary VR
- ◊ Parking
- ◊ Szatnia

Hydropolis to nie tylko przestrzeń – to doświadczenie, które angażuje wszystkie zmysły.

Zapraszamy do stworzenia wydarzenia, które na długo pozostanie w pamięci uczestników.

PRZESTRZENIE – STREFA WEJŚCIA

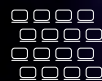
HYDROPOLIS



Na stojąco – 200 osób



Na siedząco – 100 osób



Układ teatralny – 120 osób

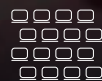
PRZESTRZENIE – STREFA RELAKSU



Na stojąco – 150 osób



Na siedząco – 120 osób



Układ teatralny – 150 osób

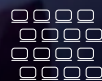
PRZESTRZENIE – OCEAN ŻYCIA



Na stojąco – 100 osób



Na siedząco – 80 osób



Układ teatralny – 60 osób

PRZESTRZENIE – STREFA RELAKSU + OCEAN ŻYCIA

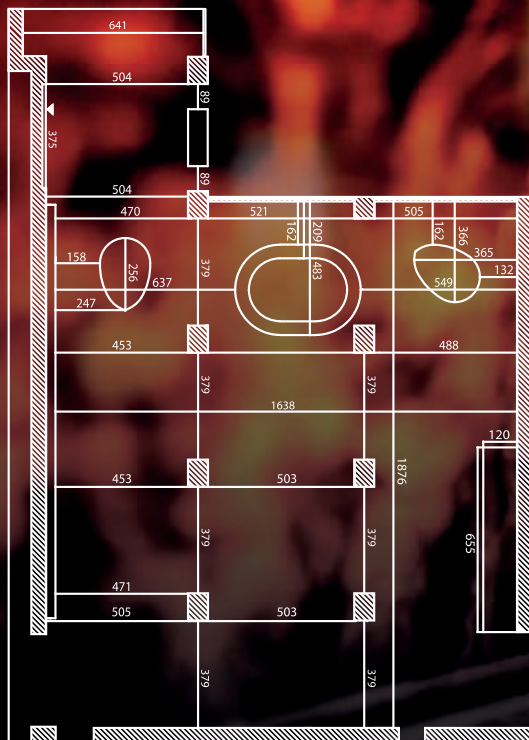


Na stojąco – 250 osób

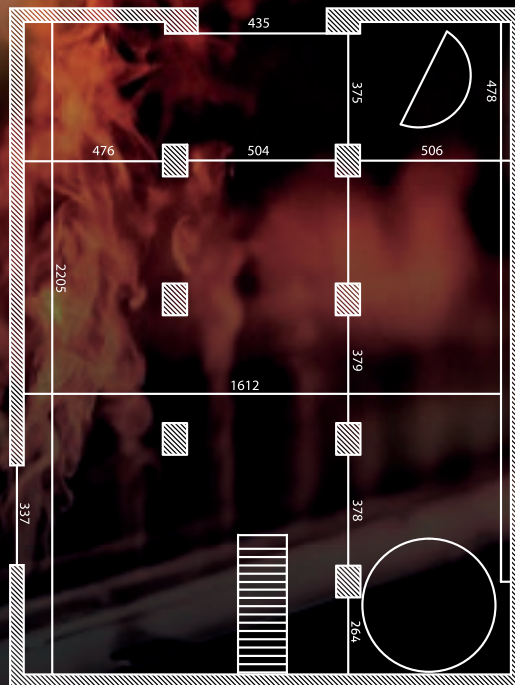


Na siedząco – 200 osób

PLAN PRZESTRZENI



OCEAN ŻYCIA



STREFA RELAKSU

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Planujesz wyjątkowe wydarzenie w niepowtarzalnej scenerii?

Zapraszamy do organizacji eventów w Hydropolis – miejscu, które inspiruje i zachwyca. Każde wydarzenie przygotowujemy w sposób indywidualny, dbając o wszystkie detale, aby spełnić oczekiwania naszych gości.

Dla osób zainteresowanych samym zwiedzaniem Hydropolis z oprowadzaniem poza godzinami otwarcia (bez organizacji eventu wieczornego) koszt uzależniony jest od liczby uczestników, minimalna grupa to 30 osób.

ABY STWORZYĆ NIEZAPOMNIANE WYDARZENIE

napisz:

eventy@hydropolis.pl

zadzwoń:

+48 885 963 028

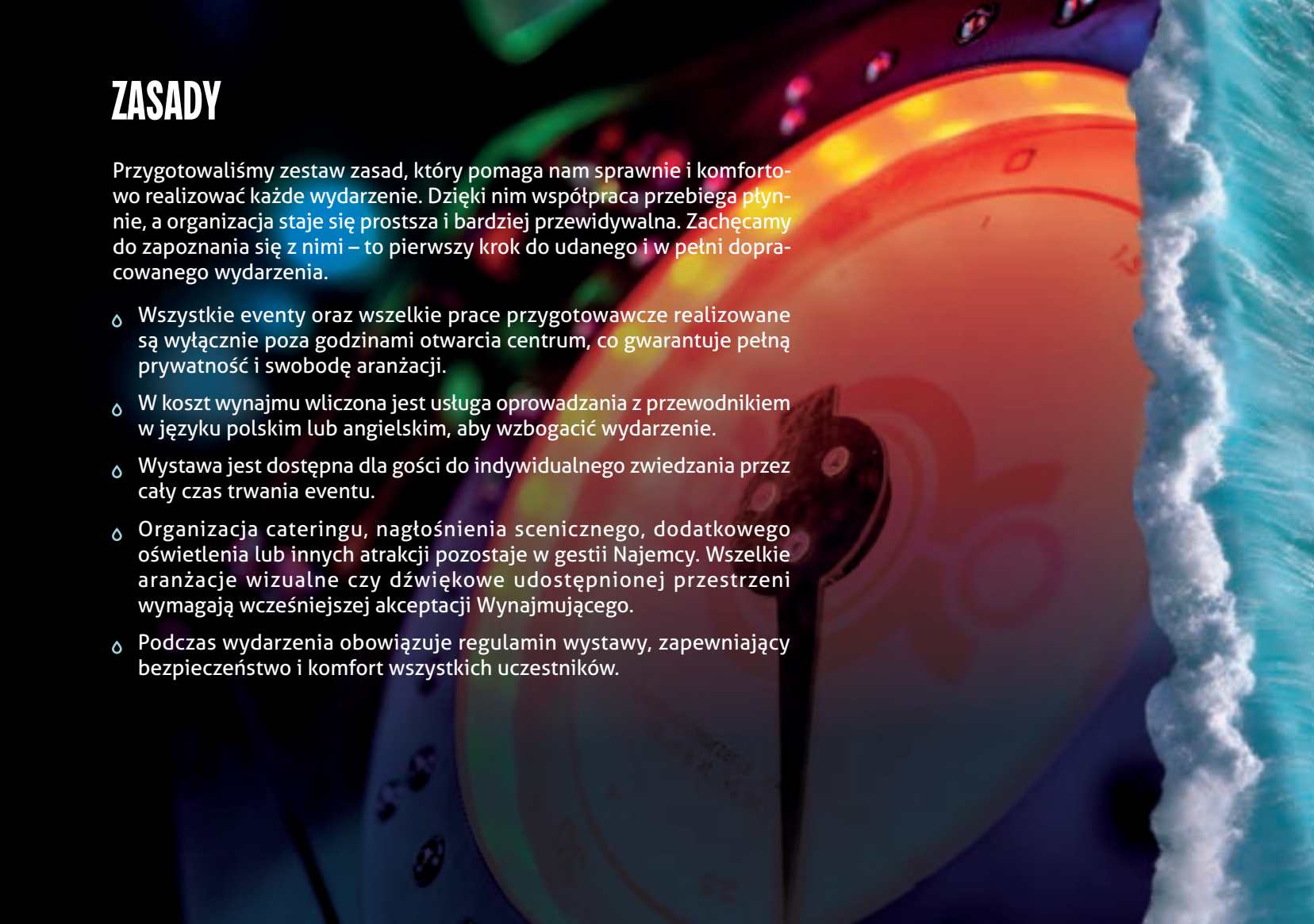
lub wejdź na:

www.hydropolis.pl/dla-firm

ZASADY

Przygotowaliśmy zestaw zasad, który pomaga nam sprawnie i komfortowo realizować każde wydarzenie. Dzięki nim współpraca przebiega płynnie, a organizacja staje się prostsza i bardziej przewidywalna. Zachęcamy do zapoznania się z nimi – to pierwszy krok do udanego i w pełni dopracowanego wydarzenia.

- ◊ Wszystkie eventy oraz wszelkie prace przygotowawcze realizowane są wyłącznie poza godzinami otwarcia centrum, co gwarantuje pełną prywatność i swobodę aranżacji.
- ◊ W koszt wynajmu wliczona jest usługa oprowadzania z przewodnikiem w języku polskim lub angielskim, aby wzbogacić wydarzenie.
- ◊ Wystawa jest dostępna dla gości do indywidualnego zwiedzania przez cały czas trwania eventu.
- ◊ Organizacja cateringu, nagłośnienia scenicznego, dodatkowego oświetlenia lub innych atrakcji pozostaje w gestii Najemcy. Wszelkie aranżacje wizualne czy dźwiękowe udostępnionej przestrzeni wymagają wcześniejszej akceptacji Wynajmującego.
- ◊ Podczas wydarzenia obowiązuje regulamin wystawy, zapewniający bezpieczeństwo i komfort wszystkich uczestników.



GODZINY OTWARCIA HYDROPOLIS:

PONIEDZIAŁEK–PIĄTEK: 9:00-18:00

WEEKEND I ŚWIĘTA: 9:00-19:00



ZIELONE WYDARZENIA

Zgodnie z zasadami CSR edukujemy gości Hydropolis również w zakresie ochrony środowiska. Zależy nam, aby wydarzenia organizowane w naszym centrum wiedzy o wodzie były ekologiczne. Dlatego zachęcamy do stosowania poniższych zasad:

- ◊ segregowania odpadów
- ◊ używania naczyń i opakowań wielokrotnego użytku
- ◊ picia wrocławskiej kranówki przy okazji kampanii #PijKranówkę, a w przypadku wody butelkowanej – wyboru szklanych butelek lub dzbanków
- ◊ dobierania produktów z certyfikatem Fair Trade
- ◊ korzystania z sezonowych i lokalnych produktów
- ◊ ograniczania ilości mięsa w menu
- ◊ zapobiegania marnowaniu żywności oraz dzielenia się jedzeniem w lodówkach społecznych
- ◊ racjonalnego korzystania z energii – preferowanie sprzętów o klasie energooszczędności co najmniej „A”
- ◊ wyboru transportu publicznego lub wspólnego korzystania z jednego samochodu
- ◊ dystrybuowania gadżetów ekologicznych, bez zbędnych opakowań, zgodnie z zasadami 4R: rethink, reduce, reuse, recycle.



**WSZYSTKO
ZACZYNA SIĘ
OD WODY**

