

Regulamin konkursu „Jakie strefy Hydropolis wystąpiły w teledysku Roxie – MVP?”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Jakie strefy Hydropolis wystąpiły w teledysku Roxie – MVP?**” (zwanym dalej „Konkursem”) oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A., adres siedziby: ul. Na Grobli 19, 50-421 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391028, NIP 896-000-02-56, REGON 930155369, w dalszej części Regulaminu występujący jako „Organizator”.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na Facebooku w dniu 16.12.2019 r.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook dla użytkowników profilu Hydropolis (<https://www.facebook.com/hydropoliswroclaw>).
5. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
6. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na profilu Organizatora na Facebooku i na stronie internetowej Hydropolis (www.hydropolis.pl).
7. Konkurs odbywający się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany i związany z serwisem Facebook. Facebook nie pomaga w przeprowadzeniu Konkursu. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook dla potrzeb administrowania Konkursem i jego promocji na własną odpowiedzialność. Każdy Uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z udziałem w Konkursie. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na dostarczanie danych Organizatorowi Konkursu, a nie serwisowi Facebook. Informacje przekazane przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celach związanych z Konkursem oraz w związku z wydaniem nagrody.

§2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18. rok życia;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) nie jest pracownikiem Organizatora;
 - d) nie jest członkiem rodziny, w pierwszej linii pokrewieństwa, pracownika Organizatora.
2. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie wymienionego w treści posta wymogu: Podanie odpowiedzi na pytanie „**Jakie strefy Hydropolis wystąpiły w teledysku Roxie – MVP?**”

w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym w dniu 16.12.2019 r., przy czym zamieszczenie odpowiedzi w komentarzu musi zostać wyświetlone najpóźniej w dniu 17.12.2019 r. do godziny 23.59. Organizator Konkursu nie będzie uwzględniał odpowiedzi, których godzina publikacji w komentarzu była późniejsza od zastrzeżonej powyżej. Organizator nie odpowiada za sprawność posiadanych przez Uczestnika urządzeń i zasobów umożliwiających korzystanie z Internetu, jak również za sprawność innych urządzeń i zasobów, w tym należących do Facebook lub osób trzecich, które mogą mieć wpływ na czas publikacji komentarza konkursowego.

4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzcy czuwa Organizator.
5. Każda osoba, przystępująca do udziału w Konkursie, jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem, a jego postanowienia stają się dla tej osoby oraz Organizatora wiążące w chwili przesłania przez tą osobę komentarza spełniającego wymogi Konkursu. Zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym potwierdza, że Uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
8. Warunkami udziału w Konkursie i odbioru nagrody są:
 - a) zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja postanowień Regulaminu;
 - b) posiadanie profilu w serwisie Facebook umożliwiającego osobiste zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym;
 - c) podanie odpowiedzi na pytanie „**Jakie strefy Hydropolis wystąpiły w teledysku Roxie – MVP?**” w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym w dniu 16.12.2019, przy czym zamieszczenie odpowiedzi w komentarzu musi zostać wyświetlone najpóźniej w dniu 17.12.2019 do godziny 23.59;
 - d) podanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu umożliwiających identyfikację właściciela konta Facebook przypisanego do zwycięskiego komentarza;
 - e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, wydania nagród w Konkursie, w tym na przetwarzanie i opublikowanie imienia i nazwiska w portalach społecznościowych oraz na stronach internetowych Organizatora.

§3 NAGRODY

1. W konkursie **nagrodzone zostaną 4 osoby.**
2. Nagroda: karta z autografem Roxie Węgiel i drobne gadżety z logo Hydropolis.
3. Zdobywcami nagrody będą osoby, które najszybciej podadzą poprawną odpowiedź na pytanie konkursowe. Pod uwagę brane będą: kolejność zgłoszeń wraz z liczbą wymienionych stref, które wystąpiły w nagraniu. Nagroda zostanie przyznana na podstawie decyzji Organizatora poprzez publikację decyzji pod postem konkursowym.
4. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej w dniu 18.12.2019 r. poprzez wiadomość prywatną oraz informację zamieszczoną na profilu Organizatora. W odpowiedzi zwycięzca musi powiadomić Organizatora o woli przyjęcia nagrody w ciągu 72 h od momentu wysłania wiadomości przez Organizatora. W przypadku braku odpowiedzi Organizator ma prawo uznać, że Zwycięzca zrzekł się prawa do otrzymania nagrody.
5. W przypadku zrzeczenia się nagrody przez zwycięzcę Konkursu, prawo do niej przepada, bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

6. Nagroda nie podlega wymianie ani zamianie, w szczególności na pieniądze.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Zwycięzcy. W takim przypadku Zwycięzca traci prawo do nagrody.
8. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

§4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje wynikające z Konkursu należy składać w formie pisemnej na adres e-mail: marketing@hydropolis.pl z dopiskiem „**Jakie strefy Hydropolis wystąpiły w teledysku Roxie – MVP?**”.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko wraz z dokładnym opisem i uzasadnieniem reklamacji oraz treścią żądania Uczestnika.
4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Z udziałem w Konkursie wiąże się podanie danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu. Warunkiem odebrania nagrody jest podanie przez Uczestnika prawdziwych danych osobowych.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z załączoną klauzulą RODO – załącznik nr 1.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu nieuwzględniających puli nagród oraz zasad uczestnictwa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Konkursie z przyczyn niezależnych i niezawinionych przez Organizatora, dotyczy to w szczególności problemów technicznych, skutkujących problemami komunikacyjnymi, bądź w jakikolwiek inny sposób mogących wpływać na ostateczne wyniki Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika, bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikłe w związku z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez polski sąd powszechny - Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na „Jakie strefy Hydropolis wystąpiły w teledysku Roxie – MVP?”

Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy, że:

1. Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest:

Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A., z siedzibą przy ul. Na Grobli 19, 50-421 Wrocław, wpisane do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy KRS pod nr: 0000391028, o kapitale zakładowym 480 338 100,00 zł (wpłaconym w całości), NIP: 8960000256, REGON: 930155369, zwane dalej **Administratorem**.

2. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez **Administradora** wyłącznie w celu:

- a) związanym z udziałem w Konkursie i jego rozstrzygnięciem (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- b)
- c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, a także w celach dowodowych, w ramach sprawowania wymiaru sprawiedliwości przez sądy (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO);
- d) w celach archiwalnych, zgodnie z obowiązkiem ciężącym na Administratorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. **Administrator** będzie przetwarzał Pani/Pana dane osobowe:

- a) przez okres realizacji przedmiotu Konkursu, a po dokonaniu odbioru nagrody przez okres do dnia wykorzystania nagrody przez Uczestnika;
- b) do czasu upływu terminu ewentualnych roszczeń wynikających z realizacji Konkursu (max. do 10 lat od daty wymagalności roszczenia zasądzonego prawomocnym wyrokiem sądowym);
- c) oraz upływu okresu zapewniającego realizację, ciężącego na Administratorze, obowiązku archiwizacyjnego (min. 5 lat), przy czym powyższe okresy nie sumują się.

4. Po upływie okresu prawa do dochodzenia lub obrony roszczeń w związku z wyrażoną zgodą oraz archiwizacyjnego, dane Uczestników zostaną usunięte.

5. Ma Pani/Pan prawo do:

- a) dostępu do przekazanych Organizatorowi danych w każdym czasie oraz otrzymania kopii tych danych, na podstawie art.15 RODO, a także do sprostowania (poprawiania) swoich danych oraz uzupełnienia ich w przypadkach określonych w art. 16 RODO;
- b) żądania usunięcia danych na podstawie i w zakresie określonym w art. 17 RODO lub ograniczenia ich przetwarzania w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
- c) do przenoszenia danych oraz żądania przesłania danych na podstawie art. 20 RODO.

6. W sprawach związanych z ochroną danych może kontaktować się Pan/Pani z Inspektorem Ochrony Danych, adres e-mail: abi@mpwik.wroc.pl; tel. 71 34 09 928 (od poniedziałku do piątku w godzinach o 7:30-15:30).

7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie i otrzymania nagrody, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości odebrania nagrody w Konkursie.
8. Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty, którym **Administrator**:
 - a) ma obowiązek przekazywać dane na podstawie obowiązujących przepisów prawa (min. Policji; Straży Miejskiej; Prokuraturze, Sądom);
 - b) osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie informacja o Konkursie i treść Konkursu, jako realizacja obowiązku **Administradora** na podstawie Ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2016 r. poz. 1764 t.j.);
 - c) mogą być zleceniobiorcy lub wykonawcy usług na rzecz **Administradora** (podmioty przetwarzające) m.in.: dostawcy usług IT, podmioty świadczące: usługi kurierskie; usługi pocztowe; usługi prawnicze; usługi windykacji należności; usługi: wydruku, adresowania, personalizacji dokumentów i załączników do dokumentów, konfekcjonowania przesyłek; firma świadcząca usługi ochrony.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
10. Jako **Administrator** danych osobowych Uczestników Konkursu Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego (z poza obszaru UE) ani do organizacji międzynarodowych.
11. Przysługuje Pani/Panu prawo zgłoszenia skargi do organu nadzorczego – prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - jeśli Pani/Pana zdaniem przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana – narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.