

Regulamin konkursu „Imię dla krasnala Hydropolis”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Imię dla krasnala Hydropolis” oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest MPWiK S.A. w dalszej części regulaminu występujący jako „Organizator”.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na Facebooku w dniach 21.09-23.10.2019. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook dla użytkowników profilu Hydropolis (<https://www.facebook.com/hydropoliswroclaw>).
4. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U z 2009 r., Nr 2001, poz. 1540 z późn. zm.).
5. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na profilu Organizatora na Facebooku i stronie internetowej Hydropolis (www.hydropolis.pl).
6. Konkurs odbywający się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany oraz związany z serwisem Facebook w żaden sposób. Facebook nie pomaga w przeprowadzeniu konkursu. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania promocji na własną odpowiedzialność. Każdy uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na dostarczanie informacji Organizatorowi Konkursu, a nie serwisowi Facebook. Informacje podane w Konkursie, będą wykorzystane w celach związanych z Konkursem oraz w związku z wydaniem nagrody.

§2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) nie jest pracownikiem Organizatora;
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Organizatora.
2. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie wymienionych w treści posta wymogów: Wymyślenie imienia dla Krasnala Hydropolis oraz przesłanie swojej propozycji na adres mailowy marketing@hydropolis.pl w terminie od 21.09.2019 r. do 09.10.2019 r.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzcy czuwa Organizator.

§3 NAGRODY

1. W konkursie nagrodzonych zostanie 5 osób.
2. Nagroda:
 - a) za zajęcie pierwszego miejsca: bilet łączony do Hydropolis i Aquaparku Wrocław, gadżety Hydropolis oraz miniaturowa figurka krasnala.
 - b) za pozostałe 4 wyróżnione miejsca: bilety łączone do Hydropolis i Aquaparku (1 bilet na osobę) i gadżety Hydropolis.
3. Zdobywcami nagrody będą osoby, których odpowiedzi zgłoszeniowe będą najtrafniejsze według Organizatora, a swoje propozycje prześlą na adres marketing@hydropolis.pl z dopiskiem „Imię dla krasnala Hydropolis” w wyznaczonym terminie. Nagroda główna zostanie przyznana na podstawie głosowania obserwatorów profilu Organizatora pod wskazanym postem w terminie od 10.10.2019 r. do 23.10.2019 r. Przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji.
4. Zdobywcy nagród konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w dniu 10.10.2019 r. poprzez wiadomość prywatną oraz informację zamieszczoną na profilu Organizatora. W odpowiedzi Zdobywca nagrody musi powiadomić o woli przyjęcia nagrody w ciągu 48 h. W innym przypadku uznaje się, iż zrzekł się praw do nagrody.
5. Nagrody przekazane zostaną na uroczystej gali 15. edycji Wielkiego Konkursu Fotograficznego National Geographic w Hydropolis w dniu 26.10.2019 r. Podczas spotkania Organizator ogłosi Zwycięzcę nagrody głównej.
6. Nagroda nie podlega wymianie ani zamianie, w szczególności na pieniądze.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Zwycięzcy. W takim przypadku Zwycięzca traci prawo do nagrody.
8. Uczestnik traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregośkolwiek postanowienia niniejszego regulaminu.
9. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

§4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje wynikające z Konkursu należy składać w formie pisemnej na adres e-mail marketing@hydropolis.pl z dopiskiem „Reklamacja: Imię dla krasnala Hydropolis”.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko wraz z dokładnym opisem i uzasadnieniem reklamacji oraz treścią żądania Uczestnika. Termin do wniesienia reklamacji wynosi 3 (trzy) dni kalendarzowe od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń Uczestnika Konkursu, w związku z jego udziałem w Konkursie.
4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Z udziałem w Konkursie wiąże się podanie danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu. Warunkiem odebrania nagrody jest podanie przez Uczestnika prawdziwych danych osobowych.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z załączoną klauzulą RODO – załącznik nr 1.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu nieuwzględniających puli nagród oraz zasad uczestnictwa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Konkursie z przyczyn będących poza kontrolą Organizatora, dotyczy to w szczególności problemów technicznych, skutkujących problemami komunikacyjnymi, bądź w jakikolwiek inny sposób mogących wpływać na ostateczne wyniki Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika, bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikłe w związku z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na „Imię dla krasnala Hydropolis”

Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy, że:

1. Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest:

Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A., z siedzibą przy ul. Na Grobli 19, 50-421 Wrocław, wpisane do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy KRS pod nr: 0000391028, o kapitale zakładowym 480 338 100 zł (właconym w całości), NIP: 8960000256, REGON: 930155369, zwane dalej **Administratorem**.

2. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez **Administradora** wyłącznie w celu:

- a) związanym z udziałem w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- b) z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, a także w celach dowodowych, w ramach sprawowania wymiaru sprawiedliwości przez sądy (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO);
- d) w celach archiwalnych, zgodnie z obowiązkiem ciążącym na Administratorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. **Administrator** będzie przetwarzał Pani/Pana dane osobowe:

- a) przez okres realizacji przedmiotu Konkursu, a po dokonaniu odbioru przez okres przysługującej **Administratorowi** rękojmi i gwarancji;
- b) do czasu upływu terminu ewentualnych roszczeń wynikających z realizacji Konkursu (do 10 lat od daty wymagalności roszczenia zasądzonego prawomocnym wyrokiem sądowym);
- c) oraz upływu okresu zapewniającego realizację, ciążącego na Administratorze, obowiązku archiwizacyjnego (min. 5 lat) przy czym powyższe okresy sumują się.

4. Ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania bądź poprawiania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także do przenoszenia danych.

5. W sprawach związanych z ochroną danych może kontaktować się Pan/Pani z Inspektorem Ochrony Danych, adres e-mail: abi@mpwik.wroc.pl; tel. 71 34 09 928 (od poniedziałku do piątku w godzinach o 7:30-15:30).

6. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych ma charakter dobrowolny ale jest warunkiem podjęcia przez **Administradora** działań przed przystąpieniem do Konkursu oraz warunkiem uczestnictwa w Konkursie, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie.

7. Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty, którym **Administrator**:

- a) ma obowiązek przekazywać dane na podstawie obowiązujących przepisów prawa (min. Policji; Straży Miejskiej; Prokuraturze, Sądom);

- b) osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie informacja o Konkursie i treść Konkursu, jako realizacja obowiązku **Administradora**. Na podstawie Ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2016 r. poz. 1764 t.j.);
 - c) mogą być zleceniobiorcy lub wykonawcy usług na rzecz **Administradora** (podmioty przetwarzające) m.in.: dostawcy usług IT, podmioty świadczące: usługi kurierskie; usługi pocztowe; usługi prawnicze; usługi windykacji należności; usługi: wydruku, adresowania, personalizacji dokumentów i załączników do dokumentów, konfekcjonowania przesyłek; *firma świadcząca usługi ochrony*.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
9. Przysługuje Pani/Panu prawo zgłoszenia skargi do organu nadzorczego jeśli Pani/Pana zdaniem, przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana – narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.