



SYSTEM INFORMACJI I IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej



01 KONCEPCJA

01.1 Nazwa

01.2 Znak graficzny



02 ZNAK

02.1 Wersja podstawowa

02.2 Konstrukcja

02.3 Pole ochronne / pomniejszenia

02.4 Odmiany



03 KOLORYSTYKA

03.1 Kolory firmowe

03.2 Warianty

03.3 Paleta kolorów



04 LAYOUT

04.1 Typografia



05 PROMOCJA

05.1 Akcydensy i materiały promocyjne

05.2 Reklamy prasowe i outdoor

05.3 Aplikacje logo



06 ELEMENTY CI NA WYSTAWIE

06.1 Oznaczenia stref

06.2 Piktogramy

06.3 Identyfikacja stref

06.4 Spis załączników



KONCEPCJA

Koncepcja / 01.1

NAZWA

Hydropolis

Nazwa Centrum Edukacji Ekologicznej powinna być językowo jak najbardziej uniwersalna, krótka i łatwa do zapamiętania. Dlatego sięgnięto po język grecki, jako najstarszy z klasycznych języków europejskich.

„**Hydros**” (gr. ὕδρος) oznacza boga wody. Temat „hydro-” sugeruje w wielu językach powiązanie słowa z wodą.

„**Polis**” (gr. πόλις) oznacza miasto. Połączono te dwa słowa w jedno i stworzono nazwę „**Hydropolis**” – **Miasto Wody**.

Koncepcja / 01.2

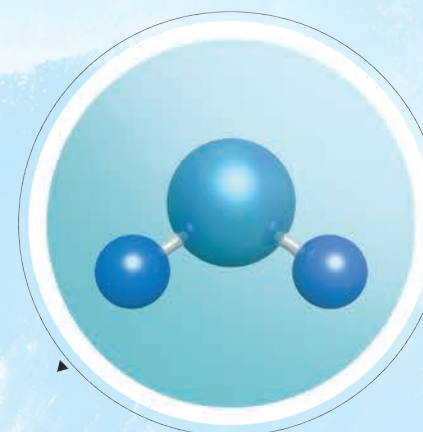
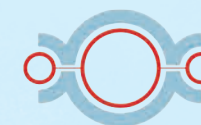
ZNAK GRAFICZNY

Logo Hydropolis to połączenie tematyki wystawy (woda) i zabytkowego miejsca zbiornika Z1 (miasto – architektura). Logo powstało dzięki połączeniu czterech elementów składowych, powiązanych z wodą.

Inspiracja 1 – łuki sklepienia
w zbiorniku Z1.



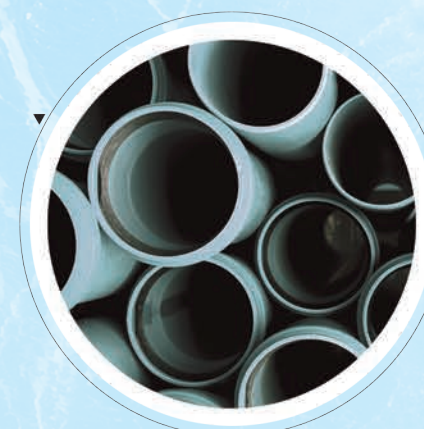
Inspiracja 2
– budowa cząsteczki wody.



Inspiracja 3 – lustrzane
odbicie mostu w rzece.



Inspiracja 4 – przekrój
poprzeczny rur wodociągowych.

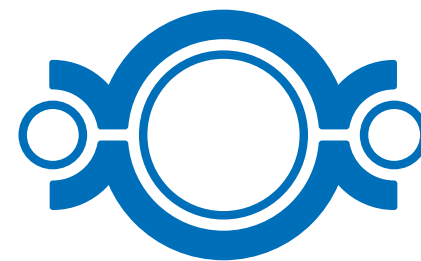




ZNAK |

Znak / 02.1

WERSJA PODSTAWOWA



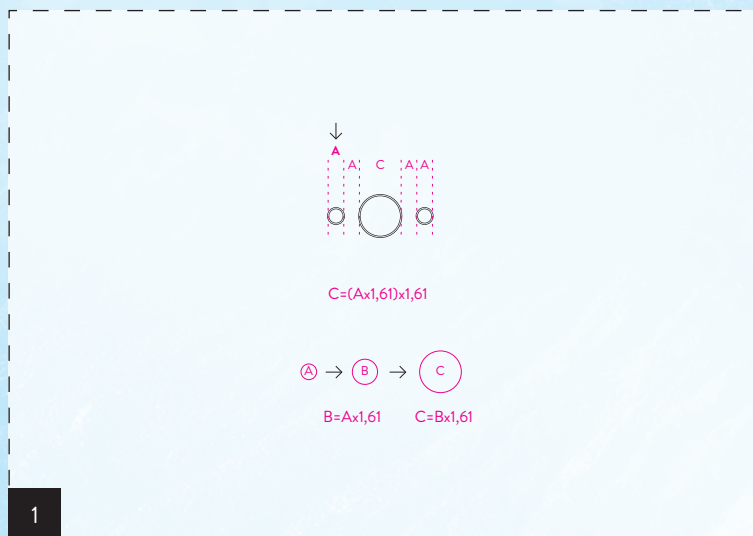
HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej

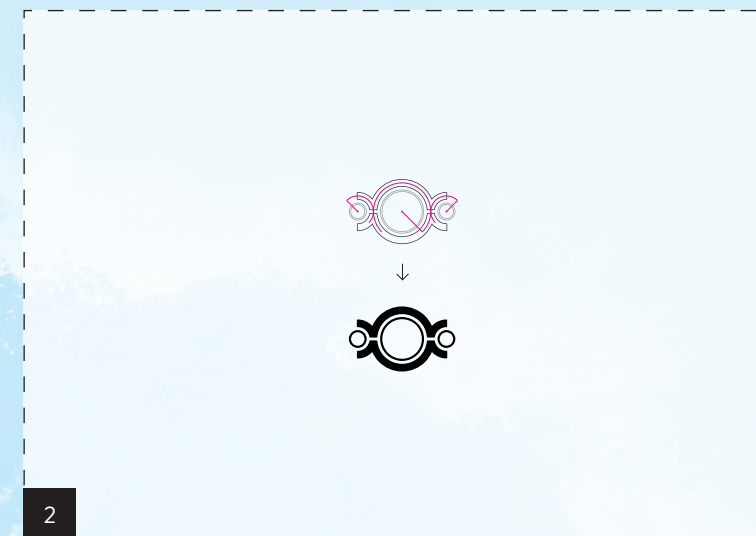
Wersja podstawowa

Przeznaczona do sygnowania materiałów Hydropolis: akcydensów, materiałów informacyjnych i promocyjnych.
Logo składa się ze znaku graficznego uzupełnionego dopiskiem Hydropolis Centrum Edukacji Ekologicznej.

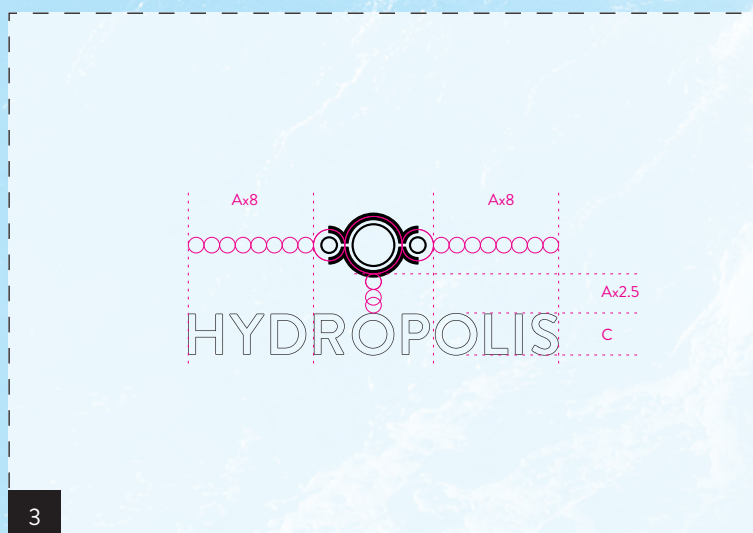
KONSTRUKCJA



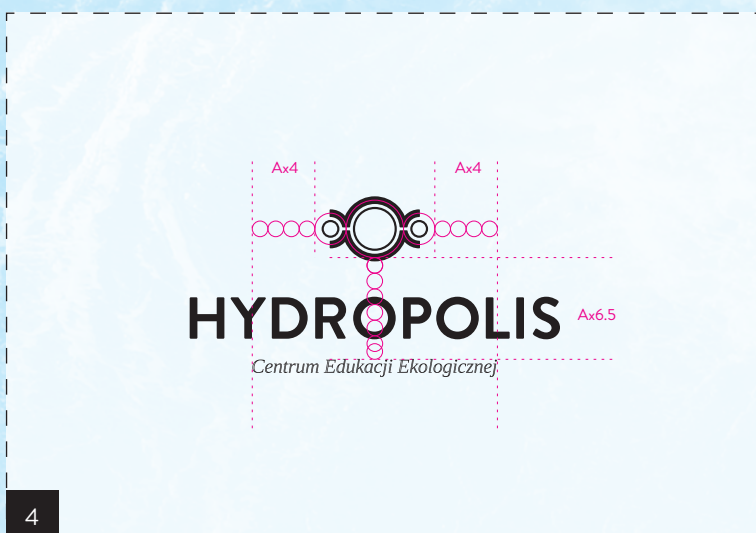
Punktem wyjścia dla opracowania znaku graficznego jest stosunek wielkości pomiędzy okręgiem **A** a okręgiem **C**. Wykorzystuje zasadę „złotego podziału”.



Połowa odległości między okręgiem **A** a okręgiem **C** wyznacza punkt zetknięcia się średnic większych okręgów, zawierających w sobie okręgi **A** i **C**. Okrąg zawierający okrąg **A** został podzielony wzdłuż osi pionowej i poziomej - część pionowa została symetrycznie odcięta.



Wielokrotność rozmiaru okręgu **A** wyznacza proporcje siatki graficznej. Powyżej przedstawiony jest schemat umieszczenia napisu względem znaku graficznego.

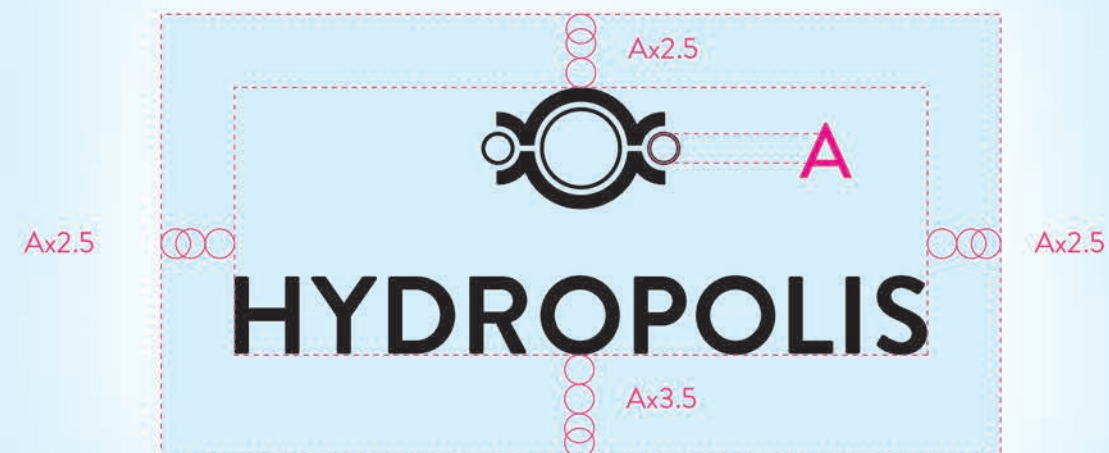


Wielokrotność rozmiaru okręgu **A** wyznacza proporcje siatki graficznej. Powyżej przedstawiony jest schemat umieszczenia dopisku względem logo.

POLE OCHRONNE / POMNIEJSZENIA



Wersja podstawowa logo z dopiskiem. Pole ochronne wyznaczone wielokrotnością koła **A**.



Wersja logo bez dopisku. Aby zachować odpowiednie proporcje, pole ochronne, będące wielokrotnością koła **A**, w dolnej części zostało powiększone.

Wersja podstawowa logo
najmniejsza dopuszczalna szerokość to 30 mm.

min. 30 mm



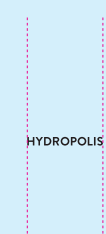
Wersja logo bez dopisku
najmniejsza dopuszczalna szerokość to 20 mm.

min. 20 mm



Wersja logo bez znaku graficznego
najmniejsza dopuszczalna szerokość to 10 mm.

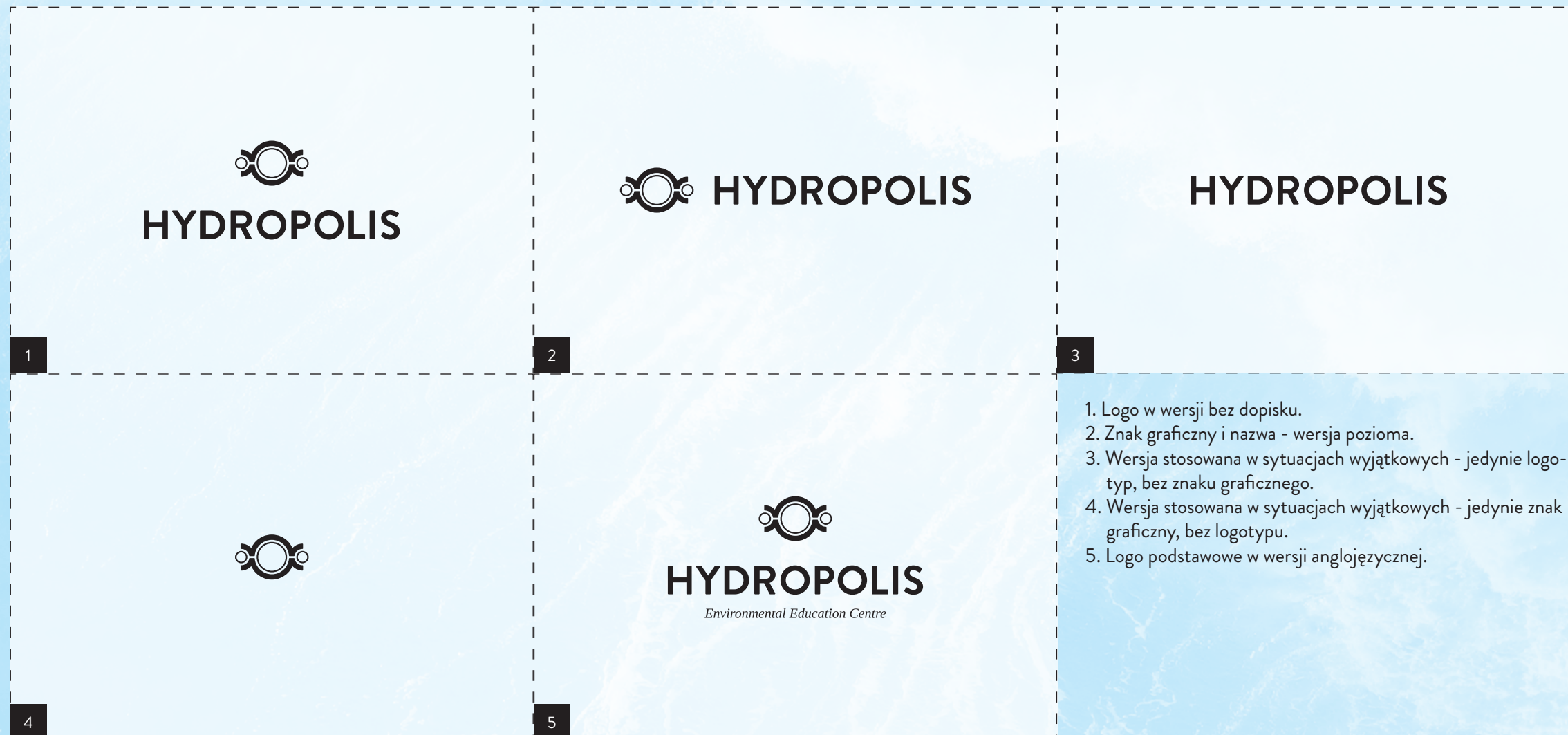
min. 10 mm



POLE OCHRONNE
POMNIEJSZENIE

Znak / 02.4

ODMIANY



1. Logo w wersji bez dopisku.
2. Znak graficzny i nazwa - wersja pozioma.
3. Wersja stosowana w sytuacjach wyjątkowych - jedynie logo-typ, bez znaku graficznego.
4. Wersja stosowana w sytuacjach wyjątkowych - jedynie znak graficzny, bez logotypu.
5. Logo podstawowe w wersji anglojęzycznej.



KOLORYSTYKA

Kolorystyka / 03.1

KOLORY FIRMOWE



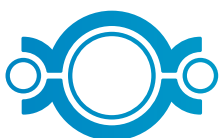
HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej



CMYK	100	52	0	0
RGB	0	91	187	
PANTONE	2935C			
RAL	5017			

Kolor podstawowy wg powyższego opisu.
Kojarzy się z tematyką wystawy - wodą.



HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej



HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej



CMYK	100	52	0	0
RGB	0	91	187	
PANTONE	2935C			
RAL	5017			



CMYK	85	0	18	0
RGB	0	176	202	
PANTONE	3125C			
RAL	6027			

Wariant w gradiencie wg powyższego opisu.
Dopisek zawsze w kolorze podstawowym.

WARIANTY



HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej



RAL

9005

Wariant achromatyczny.



HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej



RAL

9005

Wariant achromatyczny w inwersji.



HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej




RAL

9005

Wariant wypełniony obrazem nawiązującym do tematyki wystawy. Dopisek o jednolitym kolorze. Jeśli kolor obrazu nie współgra z kolorem dopisku należy stosować wersję logo z dopiskiem w wersji achromatycznej lub wersję bez dopisku.

Kolorystyka / 03.3

PALETA KOLORÓW

C:85 M:75 Y:55 K:80	80%	60%	40%	20%
C:100 M:55 Y:0 K:85	80%	60%	40%	20%
C:100 M:75 Y:25 K:10	80%	60%	40%	20%
C:70 M:20 Y:0 K:0	80%	60%	40%	20%
C:60 M:10 Y:10 K:0	80%	60%	40%	20%
C:55 M:0 Y:20 K:0	80%	60%	40%	20%
C:20 M:0 Y:5 K:0	80%	60%	40%	20%
C:35 M:15 Y:20 K:10	80%	60%	40%	20%
				



LAYOUT |

TYPOGRAFIA

Brandon Grotesque

AaBbCc0123

Apienis as essi sam amenducient fugit

am non cus es dolest, cuptiis in etur solupta doluptae solorem nobis adi utaque sus quistot atquae dendam laut hit as aut essimagnit quibus aliquos maiorep uditate con repeMendis eri nonsequam,

unt es iumque velento totam quamusErnam, optat recus. Uptat. Ovid quuntin rem. Explati usaecae rem autas ditassequis pore nim esciis ad quia si accus **et, cus eatem idel ium et labor simperum quis illam quas eliquias** ati beritiberum fugia conse resectem que

“

Dunt labo. Leceper spitis sim eat fugit, omni cume eat expedi acculparum doluptioris qui dolupta tionecae. Lest quam ea delesed eicit et ommolup tatempostrum et, sit hicimpo rrovitae voluptaturem quo esecum re platur?

”

Podstawowy krój pisma, stosowany we wszystkich materiałach.

Georgia

AaBbCc0123

Apienis as essi sam amenducient fugit

am non cus es dolest, cuptiis in etur solupta doluptae solorem nobis adi utaque sus quistot atquae dendam laut hit as aut essimagnit quibus aliquos maiorep uditate con repeMendis eri

nonsequam, unt es iumque velento totam quamusErnam, optat recus. Uptat. Ovid quuntin rem. Explati usaecae rem autas ditassequis pore nim esciis ad quia si accus **et, cus eatem idel ium et labor simperum quis illam quas eliquias** ati beritiberum fugia conse resectem que

“

nimus modisDunt labo. Leceper spitis sim eat fugit, omni cume eat expedi acculparum doluptioris qui dolupta tionecae. Lest quam ea delesed eicit et ommolup tatempostrum et, sit hicimpo rrovitae voluptaturem quo esecum re platur?

”

Krój uzupełniający, stosowany do wymków oraz do italików.

Arial

AaBbCc0123

Apienis as essi sam amenducient fugit

am non cus es dolest, cuptiis in etur solupta doluptae solorem nobis adi utaque sus quistot atquae dendam laut hit as aut essimagnit

quibus aliquos maiorep uditate con repeMendis eri nonsequam, unt es iumque velento totam quamusErnam, optat recus. Uptat. Ovid quuntin rem. Explati usaecae rem autas ditassequis pore nim esciis ad quia si accus et, cus

“

eatem idel ium et labor simperum quis illam quas eliquias ati beritiberum fugia conse resectem que nimus modisDunt labo. Leceper spitis sim eat fugit, omni cume eat expedi acculparum doluptioris qui dolupta tionecae.

”

Krój zastępczy, używany w wyjątkowych sytuacjach, kiedy nie istnieje możliwość zastosowania kroju Brandon Grotesque.



PROMOCJA |

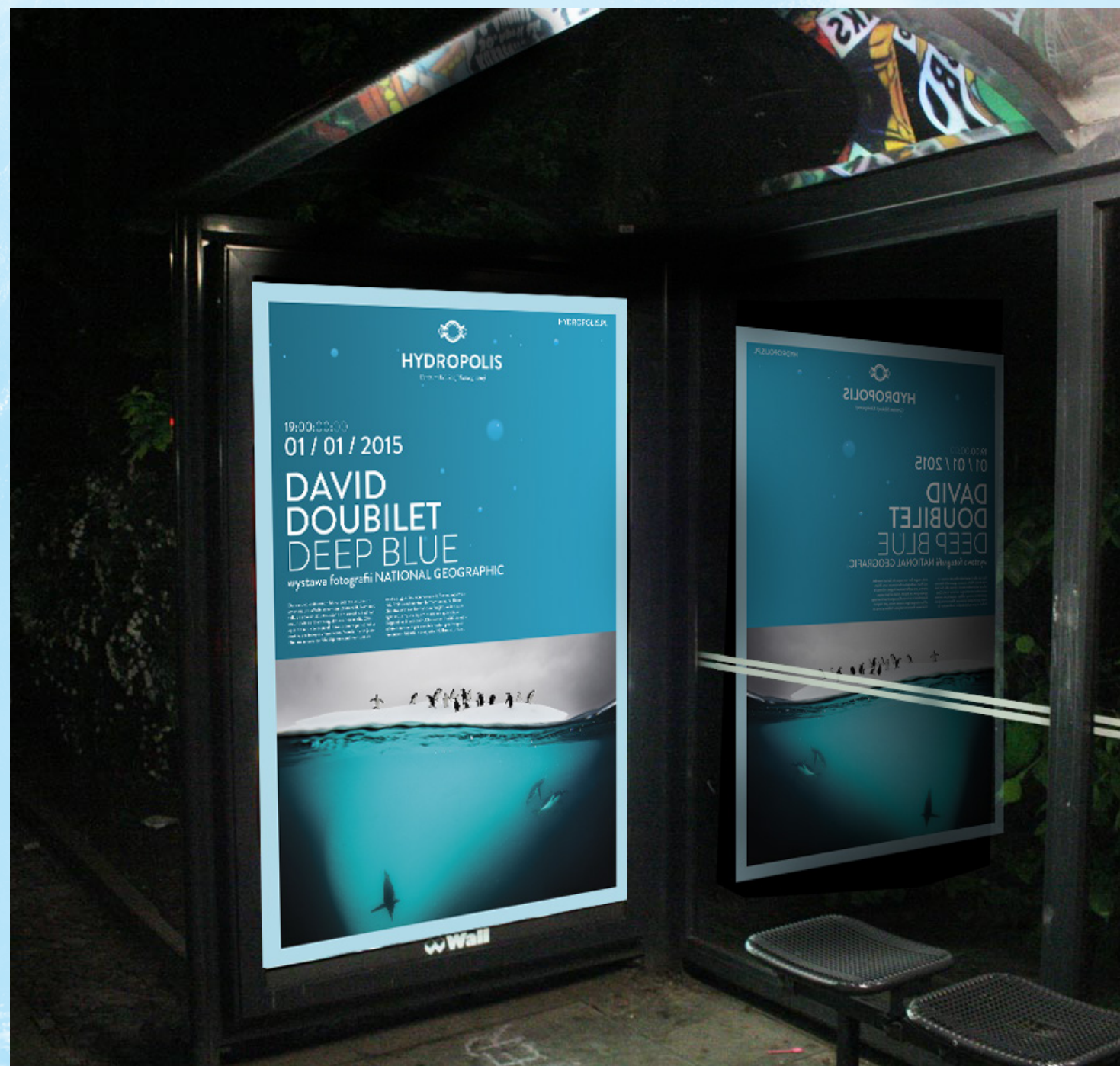
Promocja / 05.1

AKCYDENSY I MATERIAŁY PROMOCYJNE



Promocja / 05.2

REKLAMY PRASOWE I OUTDOOR



Layout podzielony horyzontalnie na dwie części.

Część pierwsza - górna - to grafika / wzór / tekstura, logo oraz treść.

Część druga - dolna - to zdjęcie nawiązujące do tematyki.

Kolorystyka layoutu powinna być zgodna z paletą barw ustaloną w CI.

Całość okolona marginesem.

Promocja / 05.2

REKLAMY PRASOWE I OUTDOOR

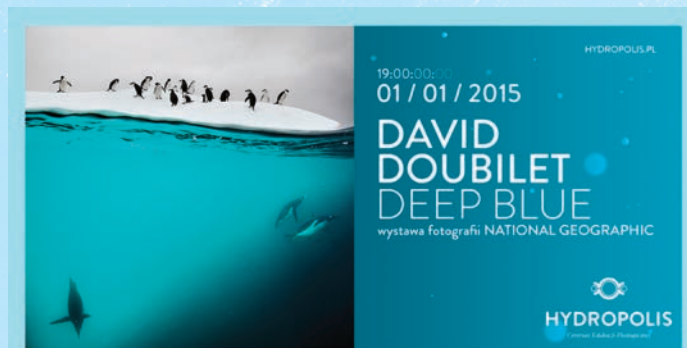
Layout podzielony na dwie części.
Layouty pionowe dzielone horyzontalnie, poziome - wertykalnie.

Część pierwsza to grafika / wzór / tekstura, logo oraz treść.

Część druga to zdjęcie nawiązujące do tematyki.

Kolorystyka layoutu powinna być zgodna z paletą barw ustaloną w CI.

Całość okolona marginesem.





Promocja / 05.3

APLIKACJA LOGOTYPU



Promocja / 05.3

APLIKACJA LOGOTYPU

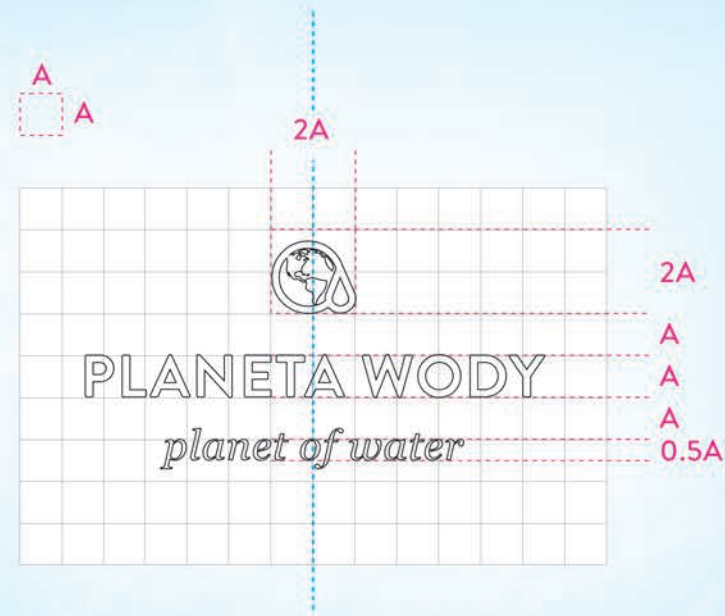




ELEMENTY CI NA WYSTAWIE

Elementy CI na wystawie / 06.1

OZNACZENIA STREF



Wystawa została podzielona na 8 stref tematycznych, do których zostały przygotowane charakterystyczne oznaczenia.

Oznaczenie strefy składa się z piktogramu, nazwy polskiej (Brandon Grotesque) oraz angielskiego tłumaczenia (Georgia Italic).

Powyższy schemat obrazuje zasadę konstrukcji oznaczenia strefy.



PLANETA WODY
planet of water



CZŁOWIEK I WODA
man and water



GŁĘBINY
abyss



HISTORIA INŻYNIERII WODNEJ
the history of hydraulic engineering



OCEAN ŻYCIA
ocean of life



MIASTO I WODA
water and the city

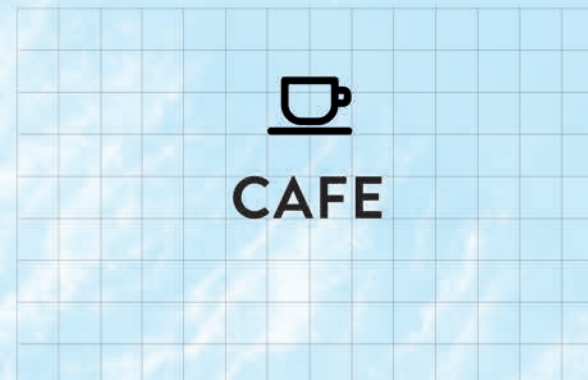
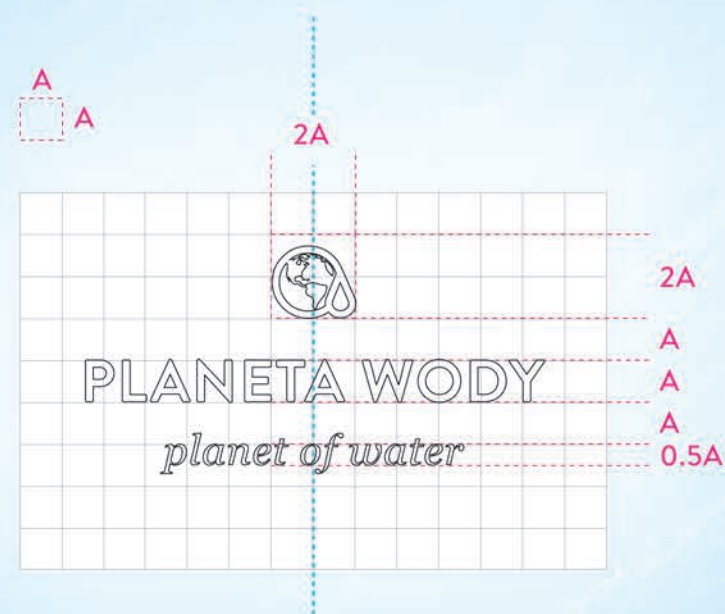


STREFA RELAKSU
relaxation zone



STANY WODY
states of water

OZNACZENIA STREF



W przypadku dodatkowych oznaczeń stref (np. kawiarnia, sklep, szatnia etc.) zasada tworzenia pozostaje taka sama jak przy oznaczeniach stref głównych.

PIKTOGRAMY

Ułatwieniem dla komunikacji na przestrzeni wystawy są piktogramy. Każdy oznacza poszczególne strefy i miejsca użyteczności publicznej.



Planeta Wody



Głębiny



Ocean życia



Strefa Relaksu



Człowiek i woda



Historia Inżynierii
Wodnej



Miasto i Woda



Stany wody



Laboratorium



Kasa biletowa



Ekran dotykowy



Hydropedia



Punkt Informacyjny



Salka kinowa



Strefa dla dzieci



Kierunek zwiedzania



Szatnia



Sklep



Kawiarnia



Wyjście ewakuacyjne



Winda



Udogodnienia dla
niepełnosprawnych



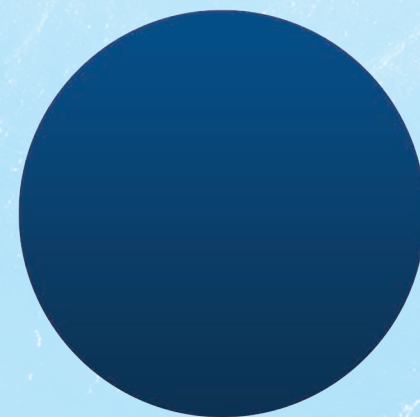
Przebieralnia dla dzieci



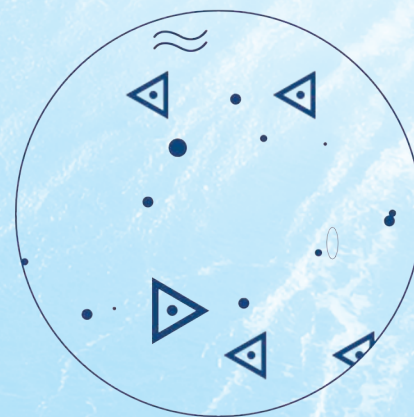
WC męskie / damskie

IDENTYFIKACJA STREF

Grafika strefy jest wynikiem zsumowania koloru tła, wzoru oraz opisu danej strefy (wraz z piktogramem).



Kolor tła



Wzór



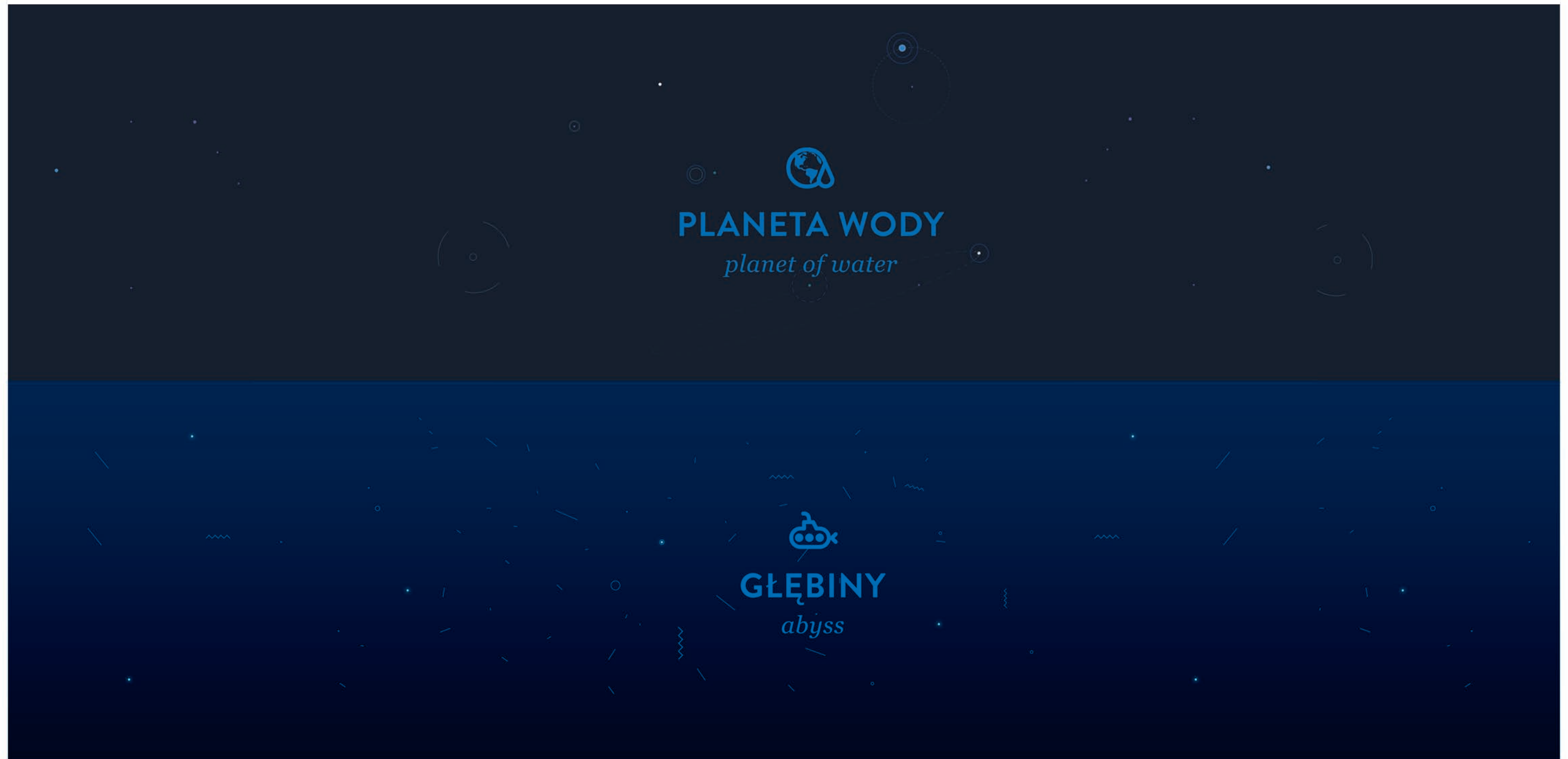
Opis strefy



Grafika strefy

Elementy CI na wystawie / 06.3

IDENTYFIKACJA STREF



Elementy CI na wystawie / 06.3

IDENTYFIKACJA STREF



Elementy CI na wystawie / 06.3

IDENTYFIKACJA STREF



CZŁOWIEK I WODA

man and water



HISTORIA INŻYNIERII WODNEJ

the history of hydraulic engineering

Elementy CI na wystawie / 06.3

IDENTYFIKACJA STREF

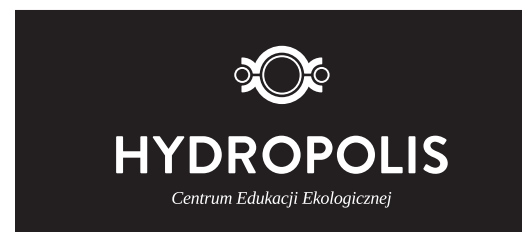


Elementy CI na wystawie / 06.4

SPIS ZAŁĄCZNIKÓW



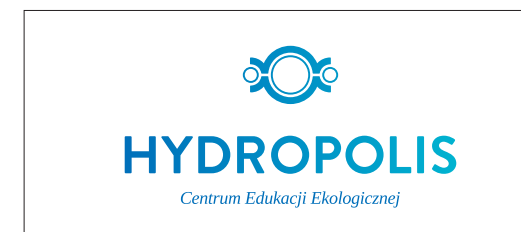
Hydropolis logo 1.pdf



Hydropolis logo 2.pdf



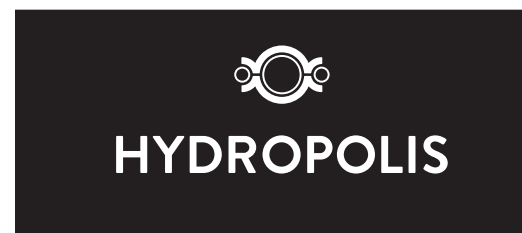
Hydropolis logo 3.pdf



Hydropolis logo 4.pdf



Hydropolis logo 5.pdf



Hydropolis logo 6.pdf



Hydropolis logo 7.pdf



Hydropolis logo 8.pdf



Hydropolis logo 9.pdf



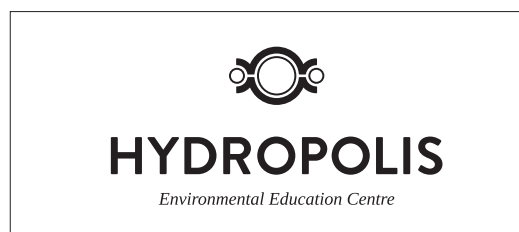
Hydropolis logo 10.pdf



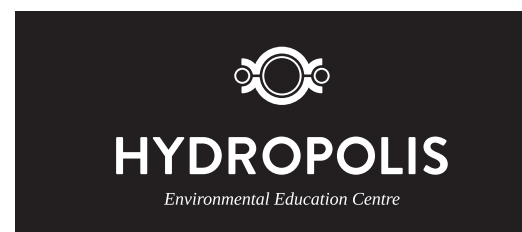
Hydropolis logo 11.pdf



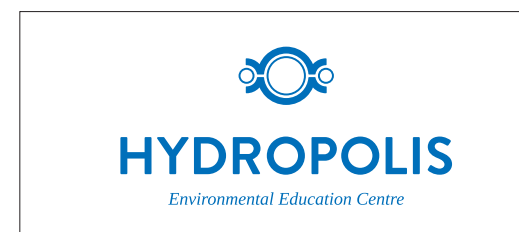
Hydropolis logo 12.pdf



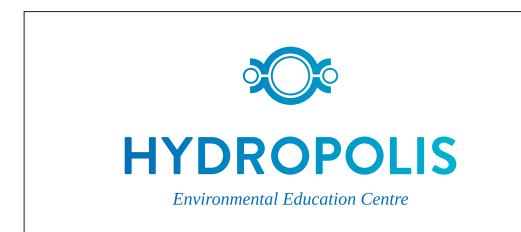
Hydropolis logo 13.pdf



Hydropolis logo 14.pdf



Hydropolis logo 15.pdf



Hydropolis logo 16.pdf



HYDROPOLIS

Centrum Edukacji Ekologicznej